



Zertifikatsübergabe: Josef und Ulrike Zotter (l.) mit Peter Umundum. Foto: Österreichische Post

Das Umweltzertifikat für die Chocolatiers

Die Bioschokoladenhersteller Ulrike und Josef Zotter aus Bergl versenden ihre Schokolade CO₂-neutral mit der Post. Dadurch wird die globale Klimabilanz nicht belastet. Als Dank für die Zusammenarbeit überreichte Peter Umundum, Vorstand für Paket und Logistik der Österreichischen Post, den Chocolatiers das Umweltzertifikat.

Therme punktet



Geschäftsführer Patrick Sax (4.v.l.) mit Vertretern der FH, der Stadtgemeinde und vom Tourismus zeigten die Zahlen. Foto: WOCHE

FH-Studie zeigt, dass 84,3 Prozent von 408 Befragten Parktherme kennen.

Markus Kopcsandi

Im Auftrag der Parktherme Bad Radkersburg führte ein 13-köpfiges Team der Studienrichtung „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ der FH Joanneum Bad Gleichenberg mit Begleitung des Markt- und Trendforschungsbüros „bmm“ eine Markenanalyse durch. Wie nun bei der Präsentation der Ergebnisse im Zehnerhaus festgehalten wurde, führten die Studenten in sechs steirischen Städten und zusätzlich in Kla-

Feldbach: Lange Nacht am 3. Juli

Feldbach bringt den Süden in die Stadt: Einkaufsbummel im Laternenschein mit heißem Urlaubsflair.

Feldbach lädt zur „Langen Nacht des Einkaufs und Genusses“ am 3. Juli von 18 bis 22 Uhr ein. Einmalige Angebote und Schnäppchen in über 80 Geschäften werden Tausende Besucher in die Feldbacher Innenstadt locken. Auch das Gewinnspiel zieht: Der Hauptpreis der Verlosung sind Oststeirische 8-Städte-Gutscheine im Wert von 500 Euro. Gewinnkarten gibt es in allen teilnehmenden Betrieben. Die Kupons sind zwischen 18 und 22 Uhr in die sieben Gewinnboxen in der Trafik Frank, im Thaller Center, im Schuhhaus Nagl, im Modehaus Roth, bei



Gemeinsam Shoppen: Tourismusobmann Christian Ortauf (M.) und Unternehmer laden ein. Foto: WOCHE

Wendler Mode, im Café Reich oder bei Lederwaren Leitner einzuwerfen. Allerdings ist die Lange Nacht des Einkaufs auch ohne Hauptpreis für jeden Gast ein Gewinn. Ein abendlicher Bummel

durch die Geschäfte lohnt sich. Großzügige Rabatte und Vorteilsaktionen warten exklusiv am 3. Juli auf die Schnäppchenjäger. Das kulinarische und musikalische Genussangebot der Gastronomie macht die Feld-

bacher Einkaufsnacht mit dem speziellen südländischen Urlaubsflair zu einem unvergesslichen Erlebnis. Von der Aktion profitieren alle. Umsatz und Kaufkraft bleiben in der Gemeinde. WERBUNG